

Formy Znaku

Obok przedstawiono trzy formy znaku:

- 1) podstawowa - zalecana do stosowania
- 2) dopuszczona - na czarnym tle
- 3) warunkowa - wersja monochromatyczna

Formę warunkową dopuszcza się do użycia wyłącznie, gdy występują ograniczenia technologiczne lub wyjątkowe względy merytoryczne.

①



②



③



Kolorystyka



Kolory firmowe, obok budowy znaku, są podstawową, charakterystyczną cechą systemu identyfikacji wizualnej. Wzorcową cechą systemu tożsamości, dla kolorów firmowych, jest wzornik CMYK. Poniżej przedstawione są wartości kolorów CMYK oraz RGB, dla wersji kolorowych znaku i wersji monochromatycznej.



■ C:34 M:0 Y:34 K:100

■ R:23 G:23 B:19

■ C:0 M:91 Y:76 K:6

■ R:208 G:60 B:61

■ C:38 M:31 Y:31 K:1

■ R:142 G:146 B:150



■ K:100

■ R:23 G:23 B:19

■ K:60

■ R:114 G:112 B:111

Pole znaku

Pole podstawowe oraz ochronne znaku, to dwie elementarne reguły, określające pozycję znaku umieszczonego na elementach SIW.

Pole podstawowe znaku

Pole podstawowe to obszar, wewnątrz którego należy umieścić znak firmowy. Odległość krawędzi pola od znaku, nie może być mniejsza od odległości zaznaczonej na rysunku, gdyż może to spowodować utratę jego czytelności.



Pole ochronne znaku

Pole ochronne to obszar chroniący pole podstawowe znaku, na którym nie można umieścić żadnej formy graficznej, gdyż istnieje niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia znaku. Odległość krawędzi pola ochronnego od pola podstawowego, nie może być mniejsza od odległości zaznaczonej na rysunku.

